

Bank Millennium

Wyniki za IV kwartał i pełny rok 2010

***Okres dostosowawczy zakończony,
przygotowani na szybszy wzrost***

1 lutego 2011



Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („Bank”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne ze Sprawozdaniem Finansowym, z wyjątkiem danych za 2010 r. (nie audytowane) oraz danych **pro-forma** opisanych poniżej. Audytowane informacje finansowe zostaną zawarte w sprawozdaniu Finansowym za 2010 r. które zostanie opublikowane 28 lutego 2011 r.

Poczynając od 1 stycznia 2006 roku Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości marża z tych operacji jest odzwierciedlona wyniku z odsetek. Ponieważ jednak rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma. Dane pro-forma prezentują wszelkie odsetki od produktów pochodnych włączonych do wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Główne osiągnięcia finansowe w 2010

Wyraźna poprawa zyskowności



Zysk netto w 2010 r. osiągnął 326 mln zł

Szybka odbudowa dochodu na działalności podstawowej, zwłaszcza marży odsetkowej



Dochód z działalności podstawowej * wzrósł o 33% r/r, z czego wynik z tytułu odsetek ** o 46%; uzyskano dodatnią marżę na depozytach

Ścisła kontrola kosztów operacyjnych



Koszty wzrosły 5,9% w 2010 r. po redukcji o 14,2% w 2009 r.

Redukcja kosztów ryzyka i stabilizacja jakości portfela kredytowego



Stabilizacja udziału kredytów z utratą wartości na poziomie poniżej 6%; koszt ryzyka * spadł ze 127 p.b. do 65 p.b. r/r**

Wysoki współczynnik wypłacalności i stabilny poziom płynności



Bardzo wysoki współczynnik wypłacalności na poziomie 14.4% oraz wskaźnik kredyty/depozyty zbliżony do 100%****

Wzrost kapitalizacji rynkowej



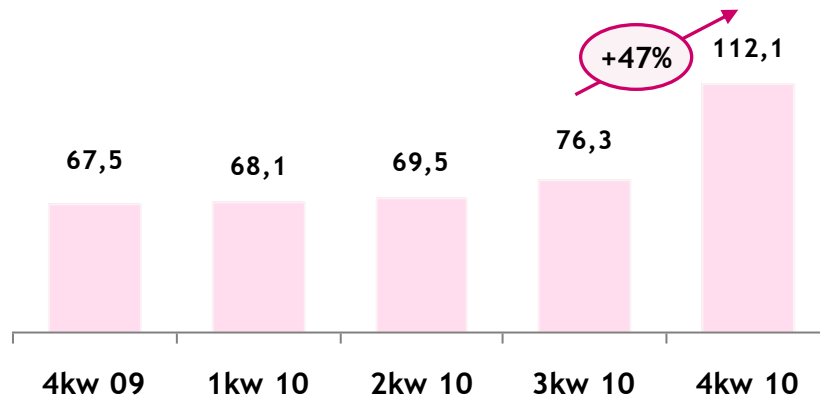
Kapitalizacja rynkowa wzrosła o 46% r/r dzięki emisji akcji i wzrostowi kursu o 16% *****

* wynik z tytułu odsetek + wynik z tytułu prowizji ** pro forma *** odpisy do średniego wolumenu kredytów netto

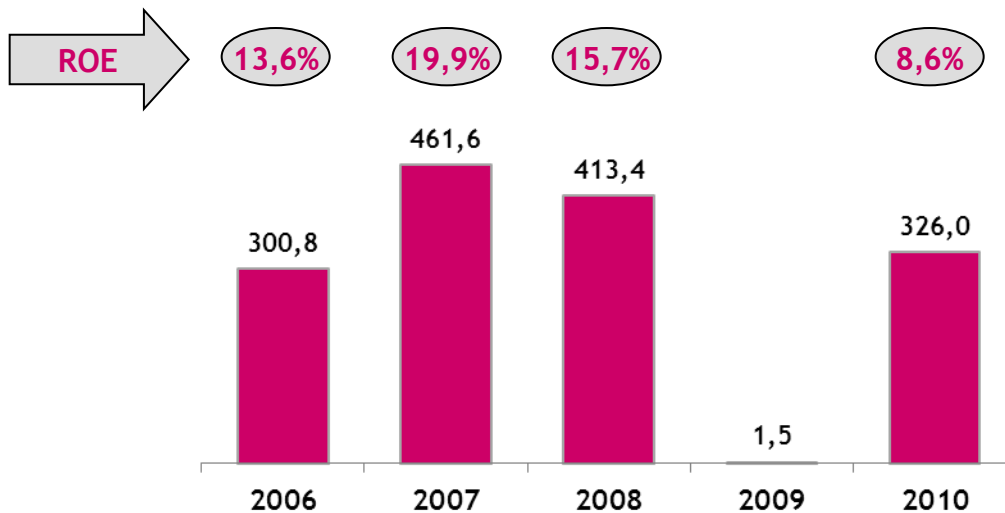
**** według przyjętej własnej definicji ***** do ceny TERP

Zysk netto

Zysk netto - dynamika kwartalna (mln zł)



Dynamika roczna od 2006 r. (mln zł)

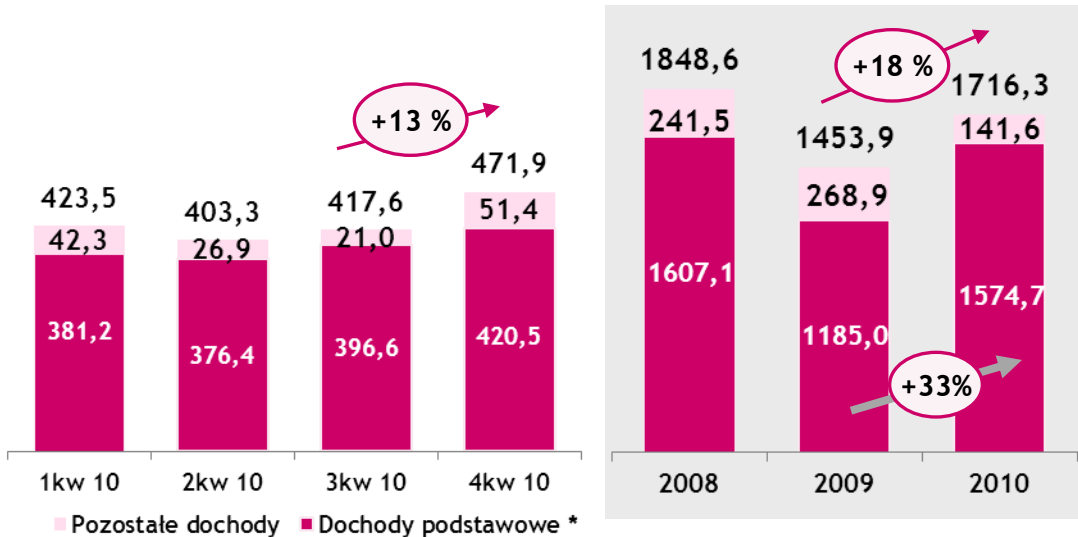


- Zysk netto rósł systematycznie w kolejnych kwartałach roku 2010, szczególnie szybko w ostatnim kwartale roku ...

- ... i zbliżał się do poziomu sprzed kryzysu.

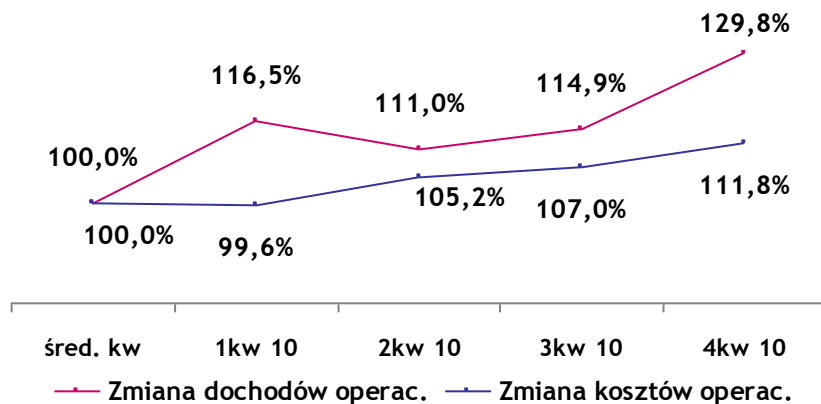
Dochód operacyjny

Dynamika dochodu operacyjnego (mln zł)



- Dochód operacyjny wzrósł o 18% wspierany szybkim wzrostem dochodu z działalności podstawowej* (+33% r/r) ...

Dochody i koszty operacyjne (% wzrost do średniej kw. z 2009 r.)

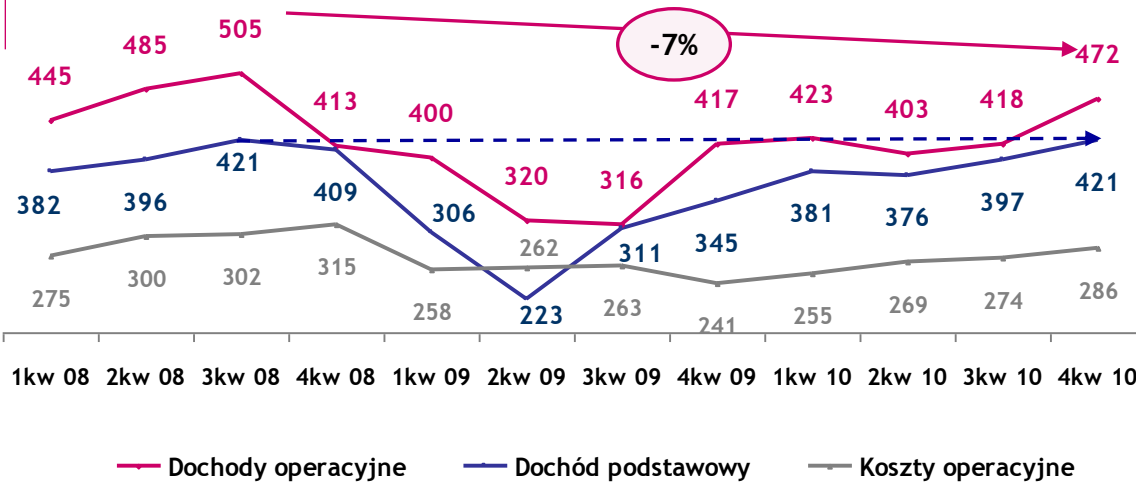


- ... i dochody w roku 2010 rosły znacznie szybciej niż koszty.

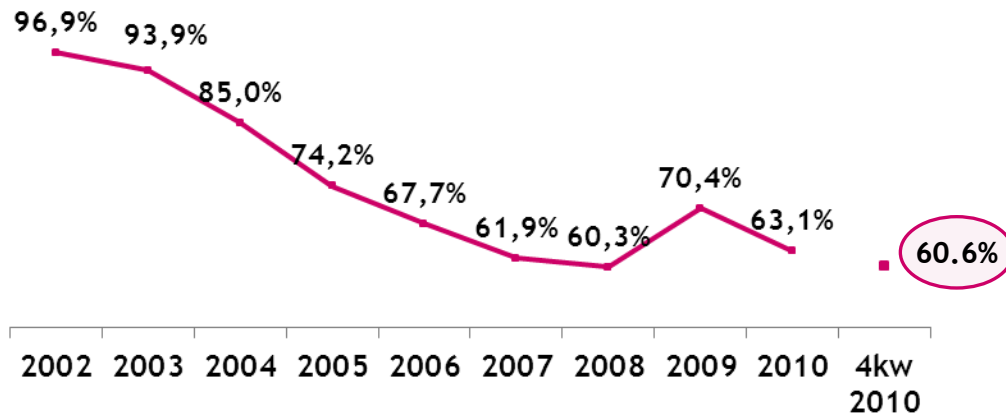
* Wynik z tytułu odsetek + wynik z tytułu prowizji

Koszty do dochodów

Dochody i koszty operacyjne kwartalnie (mln zł)



Koszty/dochody - rocznie (bez zdarzeń jednorazowych*) (%)



- Dochód z działalności podstawowej osiągnął już historyczne maksima, a dochód operacyjny ogółem w IV kwartale 2010 był jedynie 7% niższy niż jego najwyższy poziom w roku 2008 ...

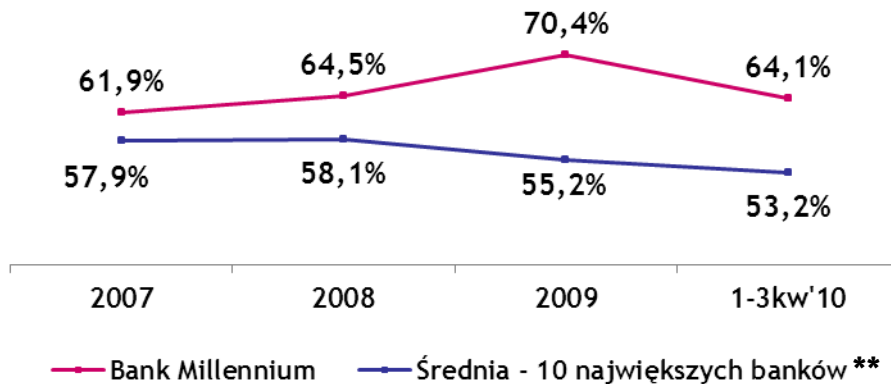
- ... podczas gdy, koszty ogółem w roku 2010 były nadal o 9% poniżej poziomu z roku 2008,

- ... w ten sposób w IV kwartale 2010 roku wskaźnik koszty/dochody zbliżył się bardzo do historycznie najniższego poziomu.

* Bez jednorazowych zysków (takich jak sprzedaż akcji PZU) i strat (takich jak utrata wartości walutowych instrumentów pochodnych wykazywana w wyniku na działalności handlowej)

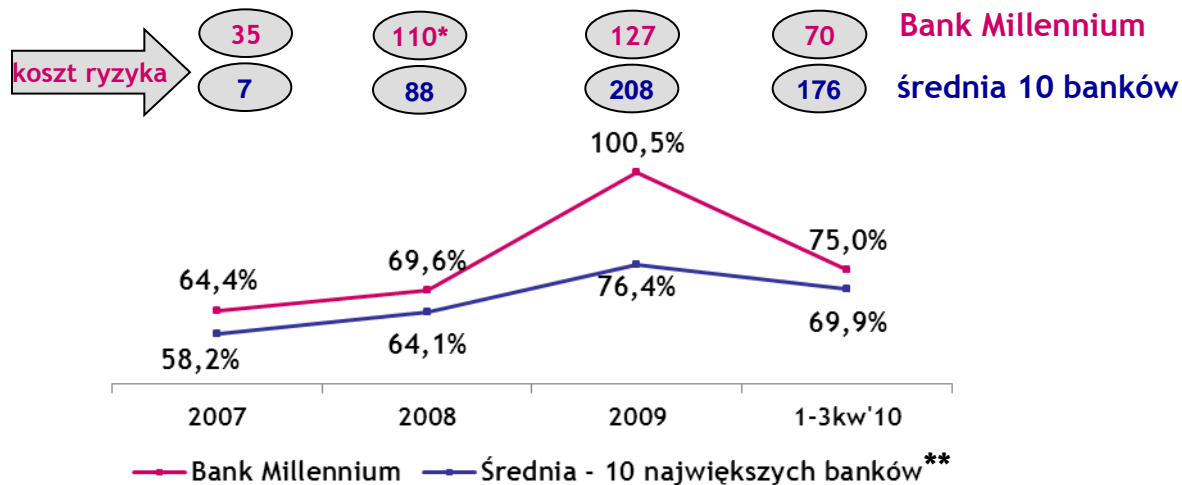
Koszty do dochodów - analiza porównawcza

Wskaźnik koszty/dochody (%)



- Wyższa wartość wskaźnika koszty/dochody w porównaniu ze średnią dla 10 największych polskich banków ...

Koszty/dochody (pomniejsz. o koszt ryzyka) (%)



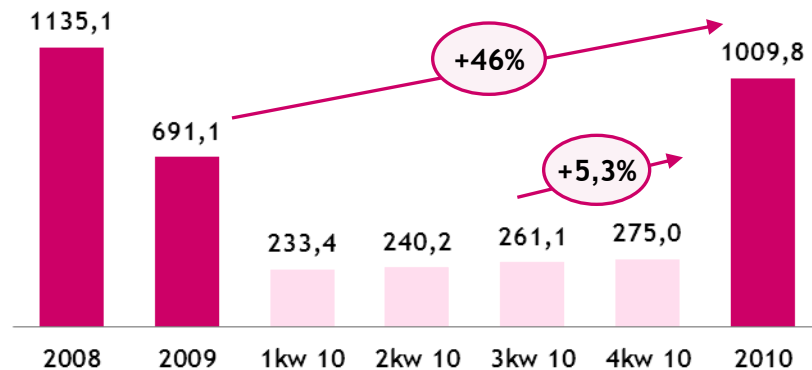
- ... częściowo skompensowana niższymi kosztami ryzyka dzięki lepszej niż średnia jakości aktywów.

* włącznie z ujemną wyceną walutowych instrumentów pochodnych ujętą w wyniku z instrumentów finansowych

** średnia arytmetyczna 10 największych polskich banków, włącznie z Bankiem Millennium

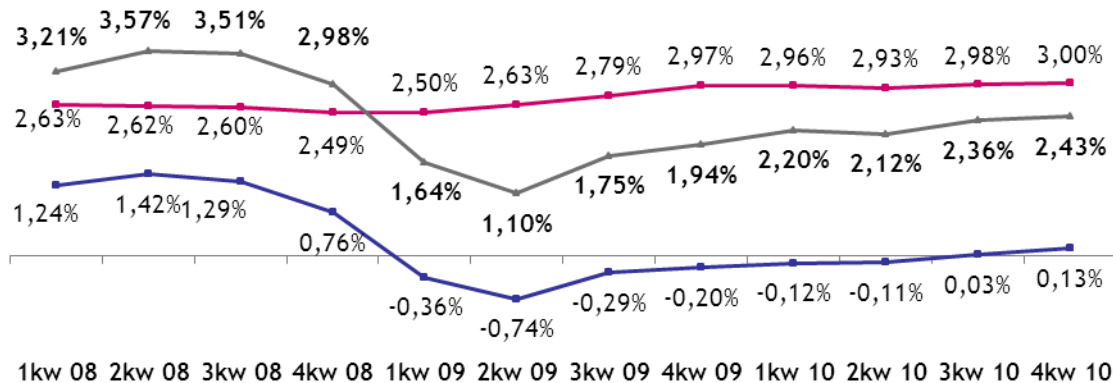
Wynik z tytułu odsetek

Wynik z tytułu odsetek* (mln zł)



- Godny uwagi wzrost wyniku z tytułu odsetek * ...

Dynamika marży odsetkowej netto* (kwartalnie) (%)



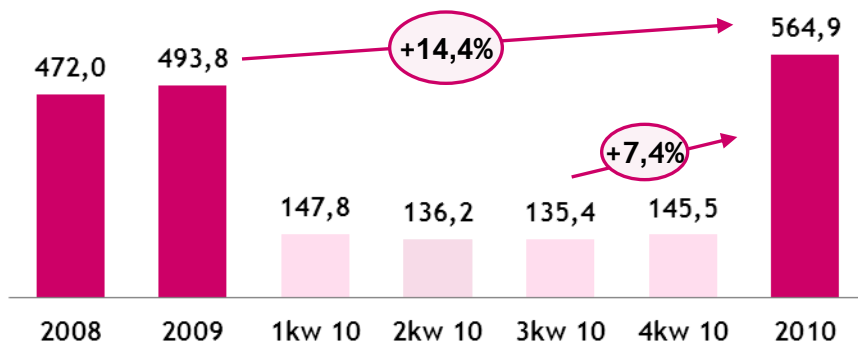
- ... dzięki konsekwentnej poprawie marży odsetkowej, pomimo silnej konkurencji zarówno w obszarze kredytów jak i depozytów.

— Marża na kredytach — Marża na depozytach — Całkowita marża odsetk.

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatach, w tym zabezpieczających portfel kredytów walutowych, jest prezentowana w wyniku z odsetek, podczas gdy księgowo część tej marży (82.3 mln zł w roku 2010 i 92.6 mln zł w roku 2009) jest ujmowana w Wyniku na instrumentach finansowych.

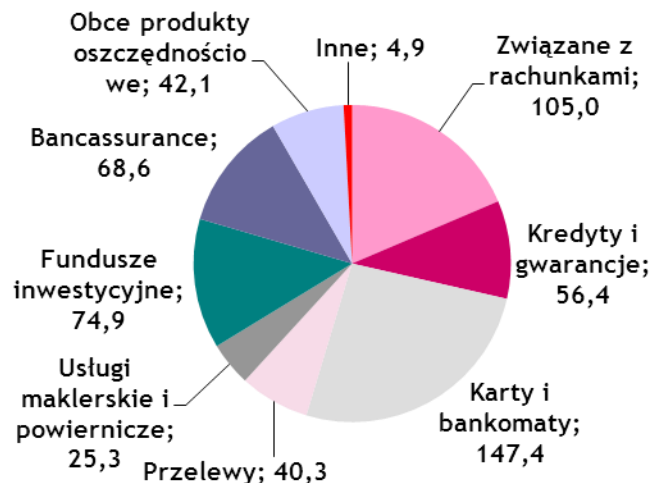
Wynik pozaodsetkowy

Wynik z tytułu prowizji (mln zł)

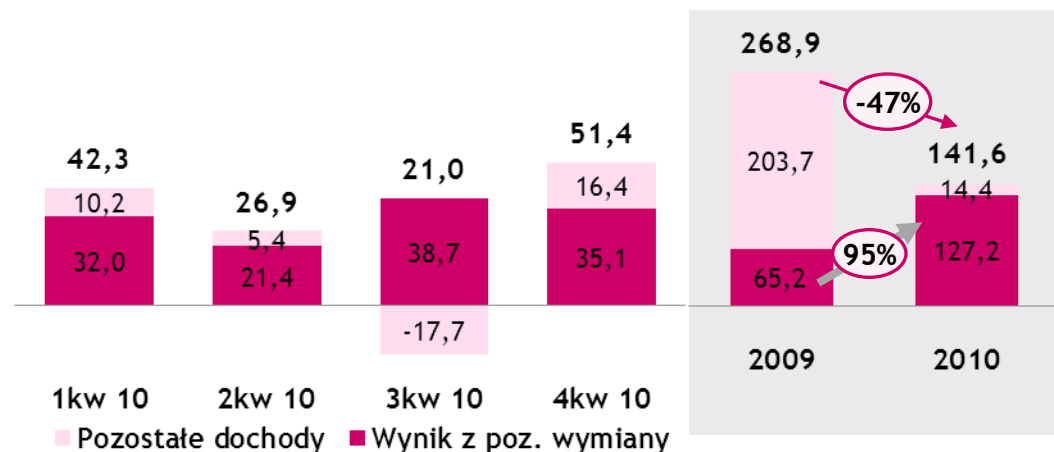


- Dobry wzrost prowizji w IV kwartale 2010r. (+7,4% kw/kw). Roczny wzrost przyniosły wyższe dochody z kart, produktów inwestycyjnych, kredytów i opłat związanych z rachunkami, które przewyższają spadek dochodów z prowizji z produktów ubezpieczeniowych.

Struktura wyniku z prowizji w 2010 roku (mln zł)

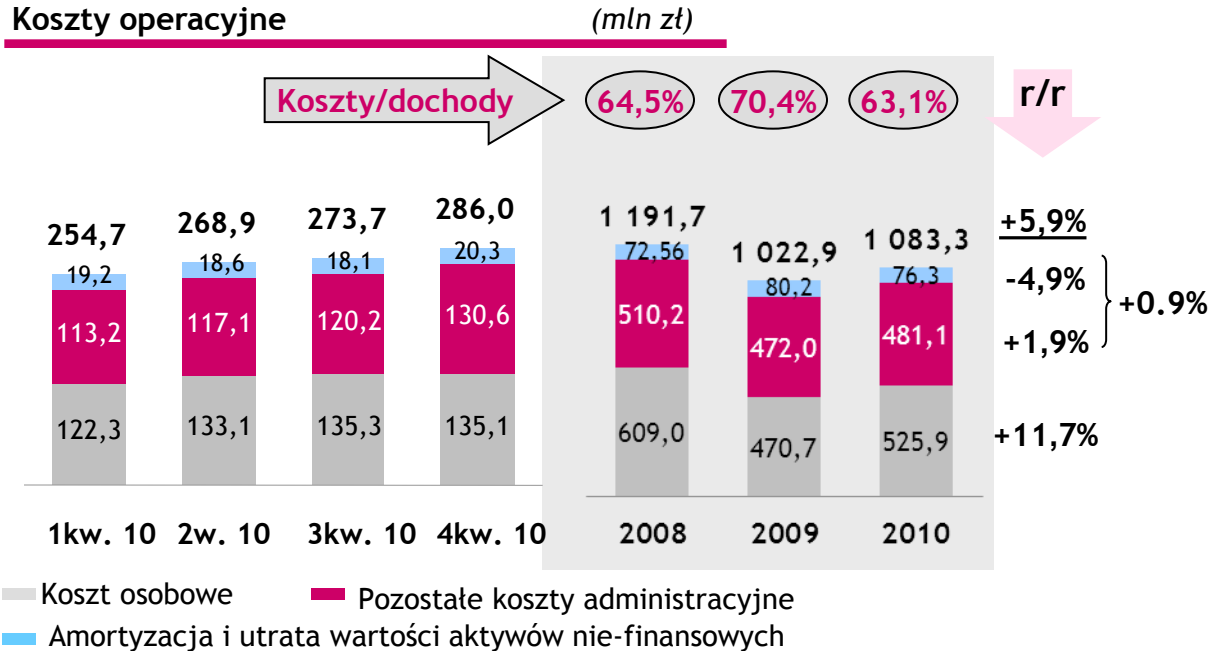


Pozostałe dochody pozaodsetkowe* w 2010 (mln zł)



* w ujęciu pro-forma, w tym wynik z pozycji wymiany, wynik na operacjach finansowych, przychody z dywidend oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne

Koszty operacyjne

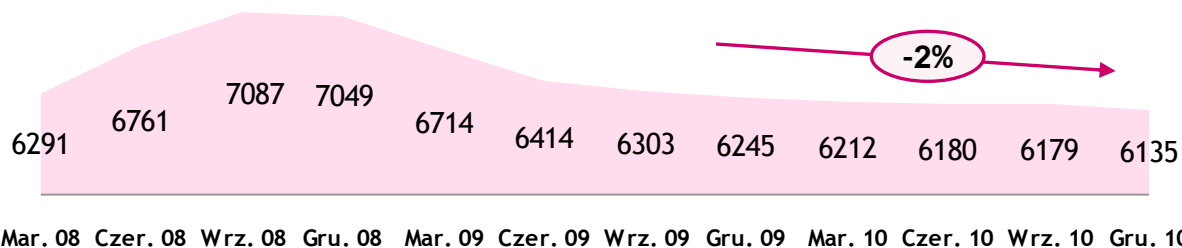


- Wzrost kosztów dotyczył głównie zmiennej części kosztów osobowych i był związany ze wzrostem przychodów...

- ... podczas gdy koszty administracji i amortyzacji pozostały w roku 2010 bez zmian w stosunku do roku 2009 (wzrost kosztów administracyjnych w IV kwartale 2010 r. miał charakter sezonowy).

Liczba pracowników

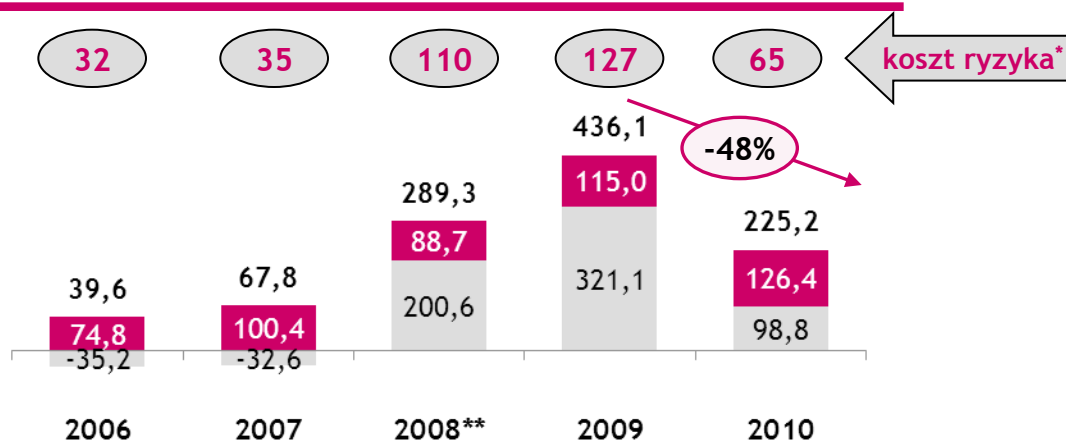
(etaty)



Mar. 08 Czer. 08 Wrz. 08 Gru. 08 Mar. 09 Czer. 09 Wrz. 09 Gru. 09 Mar. 10 Czer. 10 Wrz. 10 Gru. 10

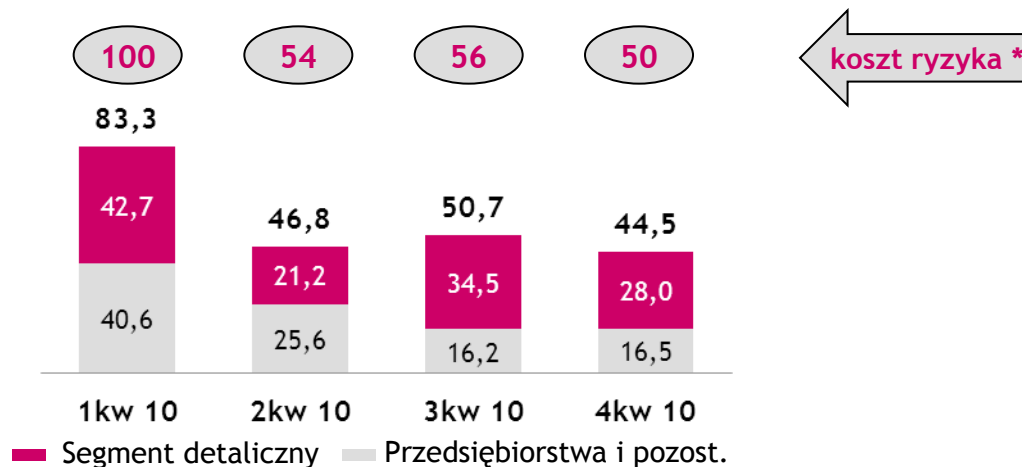
Koszt ryzyka

Odpisy na utratę wartości w Rach. Wyn. - rocznie (mln zł)



- Niższy koszt ryzyka o 48% w ciągu roku ...

Odpisy na utratę wart. w 2010 roku - kwartalnie (mln zł)



- ... na skutek znacząco niższych odpisów na portfel przedsiębiorstw, podczas gdy portfel detaliczny nadal generuje wyższe odpisy.

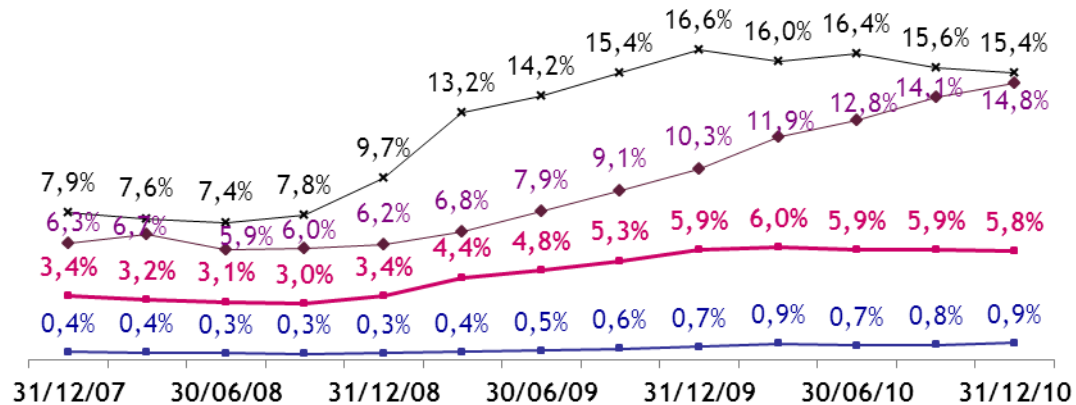
* Koszt ryzyka = odpisy na utratę wartości / średnie kredyty netto w badanym okresie (w p.b., anualizowane).

** W tym 152 mln zł ujemnej wyceny kontraktów walutowych instrumentów pochodnych ujętych w pozycji „Dochód z tytułu instrumentów finansowych”.

Jakość aktywów (1)

Kredyty z utratą wartości i wskaźniki pokrycia

Udział kredytów z utr. wartości wg. produktów [do kredytów ogółem] Wsk.pokrycia*



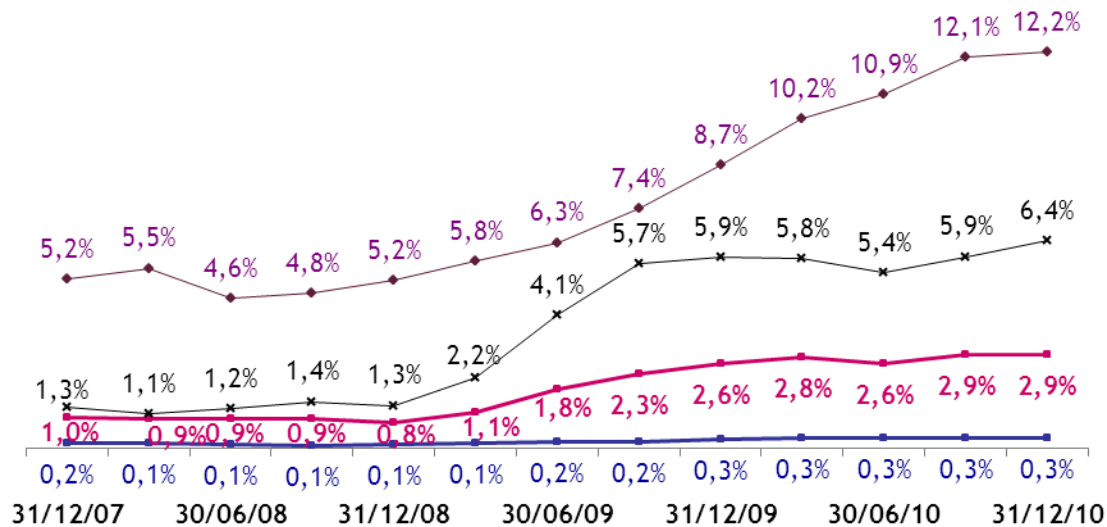
Detal:
74%

Firmy:
44%

Razem:
54%

- Łączny udział kredytów z utratą wartości pozostawał w roku 2010 na stabilnym poziomie w przedziale 5.8 - 6.0% ...

Udział kredytów przeterm. (90 dni) [do kredytów ogółem]



Wsk.pokrycia*

Detal:
110%

Firmy:
107%

Razem:
108%

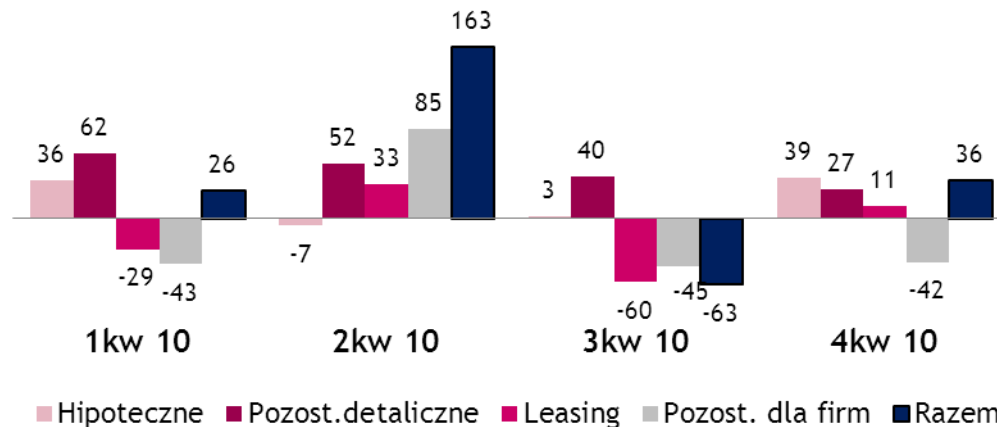
- ... ponieważ poprawa jakości portfela przedsiębiorstw została częściowo zrównoważona pogorszeniem kredytów gotówkowych oraz - w mniejszym zakresie - kredytów hipotecznych.

* Pokrycie rezerwami (w tym IBNR) na dzień 31.12.2010

Jakość aktywów (2)

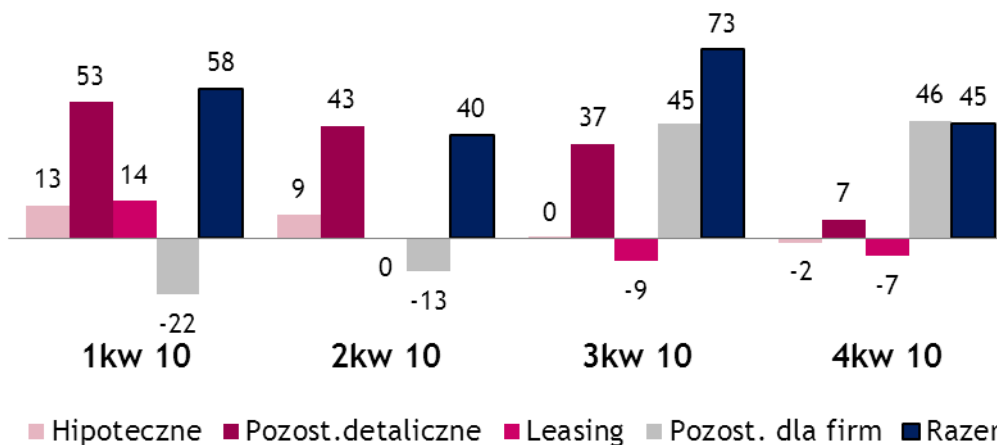
Dynamika nominalnych wartości kredytów zagrożonych

Dynamika kredytów z utr. wartości - zmiany kwartalne (mln zł)



- Spadek kredytów z utratą wartości ogółem w drugiej połowie roku na skutek poprawy jakości portfela przedsiębiorstw ...

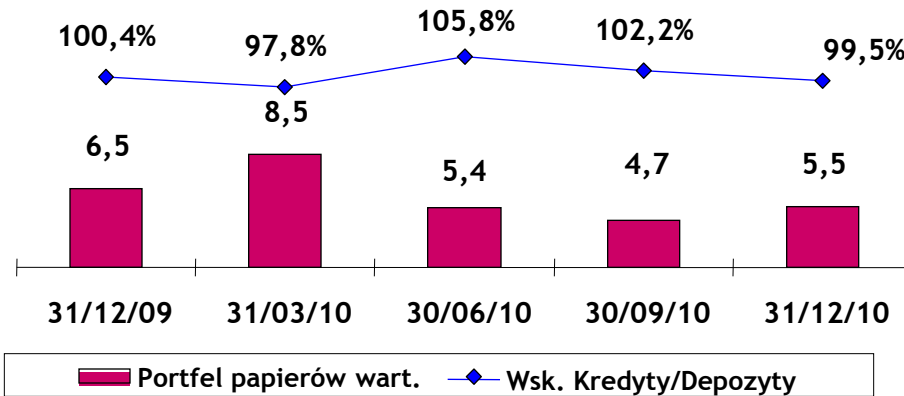
Dynamika kredyt. przeterm. 90 dni - zmiany kwartalne (mln zł)



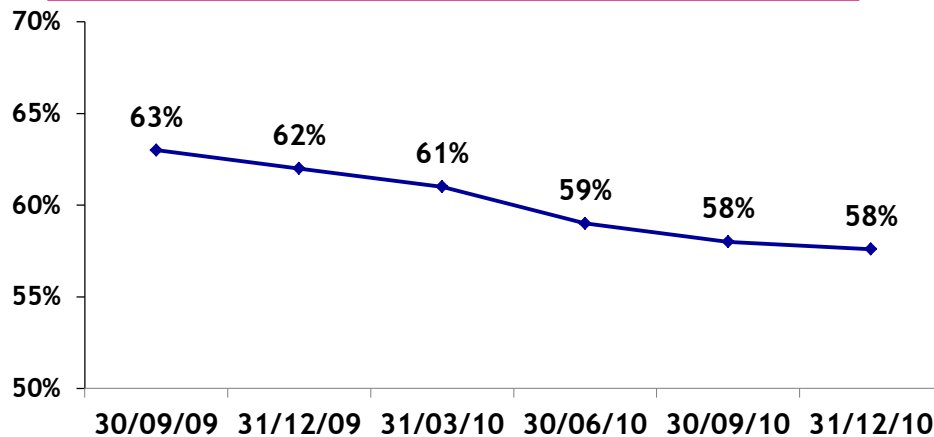
- ... podczas gdy jakość kredytów detalicznych (zarówno hipotecznych jak i niezabezpieczonych) nadal się pogarszała.

Płynność

Kredyty do depozytów * oraz dłużne papiery wart. (% , mld zł)



Udział kredytów walutowych w portfelu ogółem

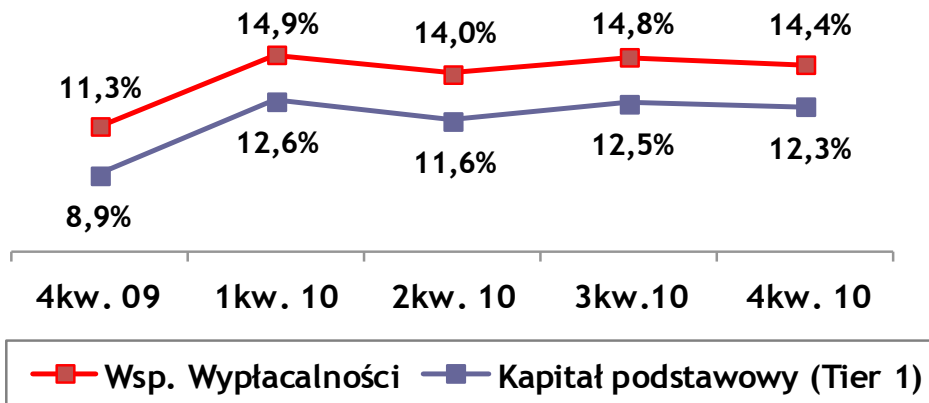


- Wskaźnik Kredyty/Depozyty pozostaje na bezpiecznym poziomie około 100% ...
- Bank powiększył swoją bazę finansową w walucie obcej po uzyskaniu w IV kwartale 2010 r. nowych kredytów średnioterminowych w EUR z EBOiR i EBI, odpowiednio na kwotę 35 mln EUR i 100 mln EUR ...
- ... a udział kredytów denominowanych w walutach obcych w portfelu kredytów ogółem stopniowo malał.

* w tym obligacje Banku sprzedane klientom indywidualnym, transakcje z przyrzeczeniem odkupu zawarte z klientami oraz sekurytyzacja wierzytelności leasingowych.

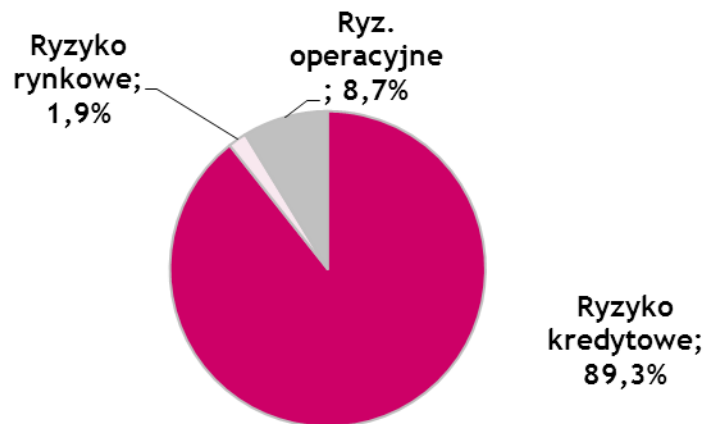
Współczynnik wypłacalności

Dynamika współczynników wypłacalności (%)



- Skonsolidowany współczynnik wypłacalności pozostaje na bardzo wysokim poziomie 14,4%, a kapitał podstawowy Tier 1 (core equity) na poziomie 12,3% ...

Podział wymogów kapitałowych (na dzień 31/12/2010) (%)



- ... a działalność Banku charakteryzuje niskie ryzyko rynkowe.

Propozycja wypłaty dywidendy z zysku za rok 2010

Propozycja Zarządu do zatwierdzenia przez Akcjonariuszy

Zarząd rozważa przedstawienie na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy propozycji przeznaczenia 121,3 mln zł na dywidendę, co oznacza 0,10 zł na akcję oraz współczynnik wypłaty wynoszący 37% zysku skonsolidowanego za rok 2010. Zysk z dywidendy odniesiony do ceny akcji z dnia 31.12.2010 (4.90 zł) wynosi 2,0%.

Kluczowe punkty do decyzji ws. dywidendy

- Grupa Banku Millennium osiągnęła w roku 2010 zysk netto w kwocie 326 mln zł.
- Na koniec grudnia 2010 r. skonsolidowany współczynnik wypłacalności (CAR) pozostał na wysokim poziomie 14,4 %, a wskaźnik Tier 1 (funduszy podstawowych) wyniósł 12,3%.
- Bank nadal oczekuje przyśpieszenia wzrostu biznesu w nadchodzących latach.

Zasady polityki dywidendowej

- Bank Millennium pragnie być bankiem o silnej kapitalizacji, jednocześnie dysponując kapitałem regulacyjnym, który jest w stanie:
 - ✓ wspierać wzrost jego działalności biznesowej co wiąże się z ponoszonym ryzykiem,
 - ✓ zaabsorbować wpływy zmian regulacyjnych oraz
 - ✓ stanowić zabezpieczenie dla ewentualnej znaczącej deprecjacji złotego,
- Bank chciałby kontynuować stabilną politykę dywidendową utrzymywaną do 2008 r.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Główne osiągnięcia biznesowe w 2010

Solidny wzrost depozytów i jeszcze szybszy wzrost produktów inwestycyjnych



Depozyty wzrosły w roku 2010 o 12% r/r, a produkty inwestycyjne o 19%.

Wzrost kredytów pod silnym wpływem zmienności kursów walutowych



Kredyty ogółem wzrosły w 2010 r. o 10%, a bez wpływu zmian kursowych – o 2%

W obszarze leasingu i faktoringu osiągnięto cele na rok 2012



Udział w rynku na poziomie 7% w nowych kredytach.

Udane przesunięcie biznesu w stronę MŚP



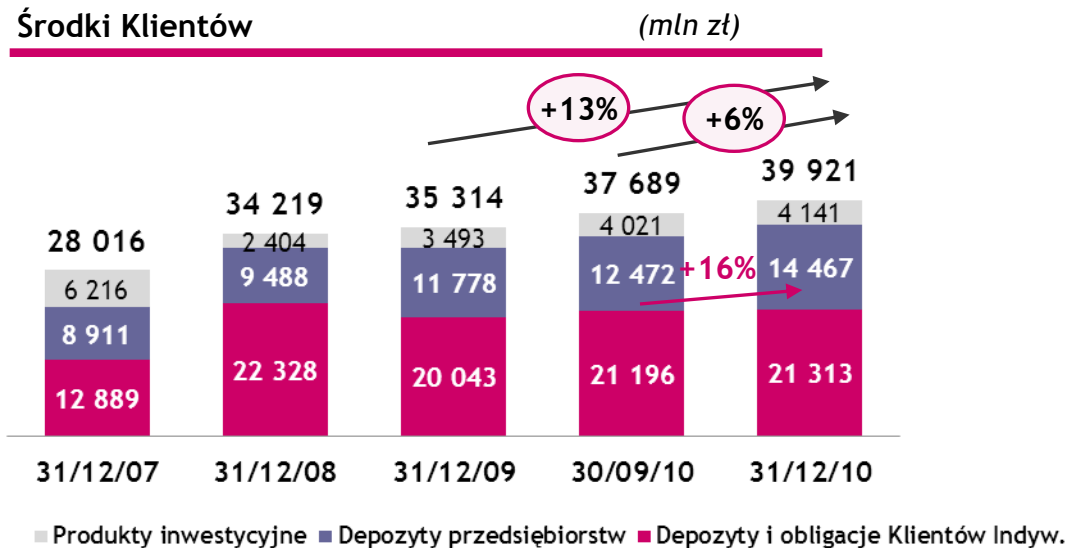
30% wzrostu kredytów dla MŚP

Wzrost sprzedaży krzyżowej (cross-sellingu)

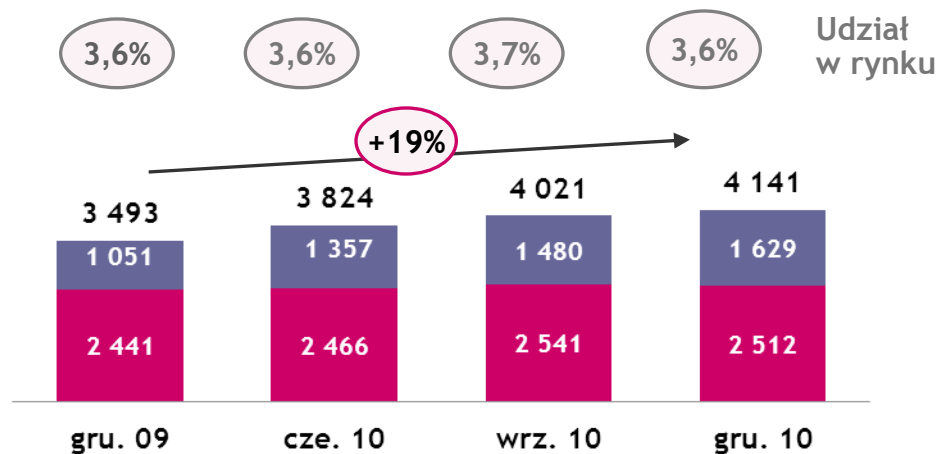


Prawie 3,8 mln produktów w posiadaniu klientów; współczynnik sprzedaży krzyżowej wzrósł do 3,41.

Środki Klientów



Dynamika produktów inwestycyjnych* (mln zł)



- Środki Klientów ogółem wzrosły o 13% r/r, w tym depozyty wzrosły o 12% a pozostałe produkty inwestycyjne wzrosły o 19%

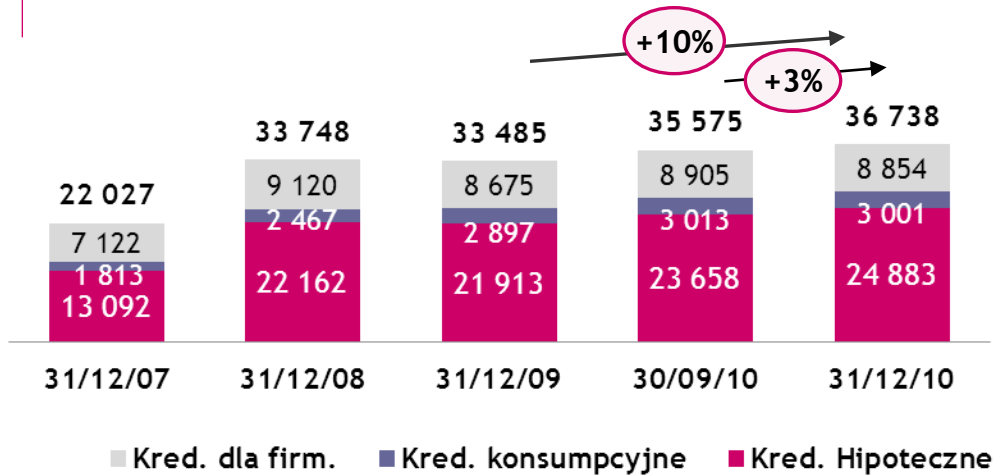
- Stabilna w ujęciu kwartalnym baza depozytowa w segmencie detalicznym oraz silny wzrost depozytów przedsiębiorstw: o 16% kw/kw.

- Szybszy wzrost produktów inwestycyjnych dla produktów oszczędnościowych innych firm

* W tym obce fundusze inwestycyjne sprzedane Klientom Millennium Prestige

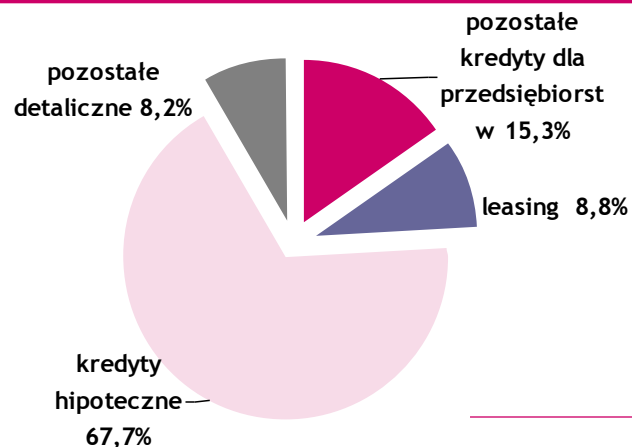
Portfel kredytów

Portfel kredytów (netto) (mln zł)



- Portfel kredytów wzrósł o 10% r/r, częściowo na skutek zmian kursowych powiększających portfel kredytów hipotecznych denominowanych we frankach szwajcarskich ...

Struktura portfela kredytów (%)



- ... lecz nawet po wyłączeniu efektu kursowego portfel ogółem wzrósłby o 2% r/r natomiast portfel hipoteczny wzrósłby o 1% - dzięki szybszemu wzrostowi kredytów złotych w stosunku do amortyzacji starego portfela kredytów walutowych.

Wyniki bankowości detalicznej

RZiS Segmentu Detalicznego	2008	2009	2010*
Wynik z tytułu odsetek	652,7	574,1	839,3
Wynik z tytułu prowizji	347,4	379,7	434,1
Pozostałe dochody (w tym z wymiany)	257,6	91,8	24,8
Dochody operacyjne ogółem	1 257,6	1 045,6	1 298,3
Koszty operacyjne ogółem	-885,9	-775,3	-812,9
Rezerwy netto	-88,7	-115,0	-126,4
Dochód przed opodatkowaniem	283,0	155,3	359,0

Stan realizacji zadań segmentu detalicznego	Koniec 2010
Liczba aktywnych klientów	1 109 tys.
Wskaźnik cross-sellingu	3,41
Udział w rynku depozytów	5,2%
Udz. w rynku funduszy inwest.**	3,6%
Udział w rynku kredytów	6,5%
Udział w rynku nowych kredytów hipotecznych***	4,0%

- **Dochód operacyjny segmentu detalicznego znajduje się powyżej poziomu sprzed kryzysu pomimo ostrego spadku dochodu z wymiany walut wynikającego z zaprzestania udzielania kredytów hipotecznych w walutach obcych...**

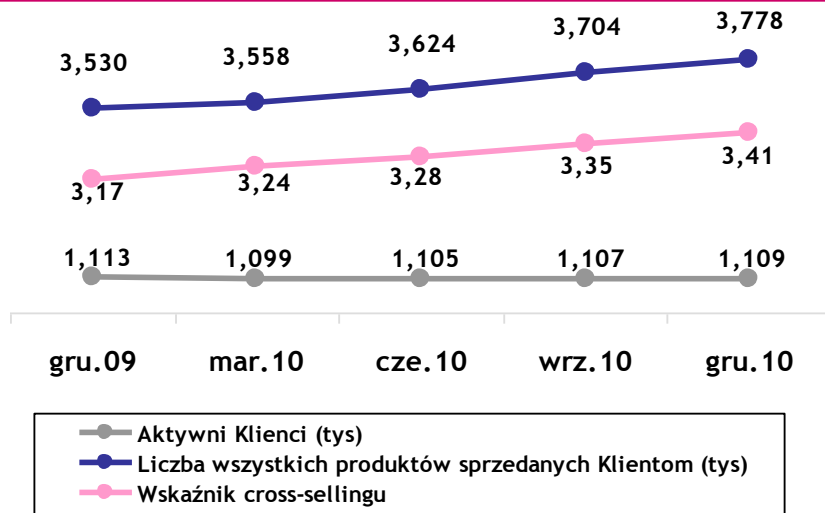
- **... oraz niższe niż w 2008 roku koszty operacyjne pozwoliły na znaczący wzrost wyniku przed opodatkowaniem**

* wstępne, nieaudytowane dane ** w tym obce fundusze inwestycyjne, sprzedane Klientom Millennium Prestige

*** Źródło: Związek Banków Polskich; udział w rynku narastająco od początku roku

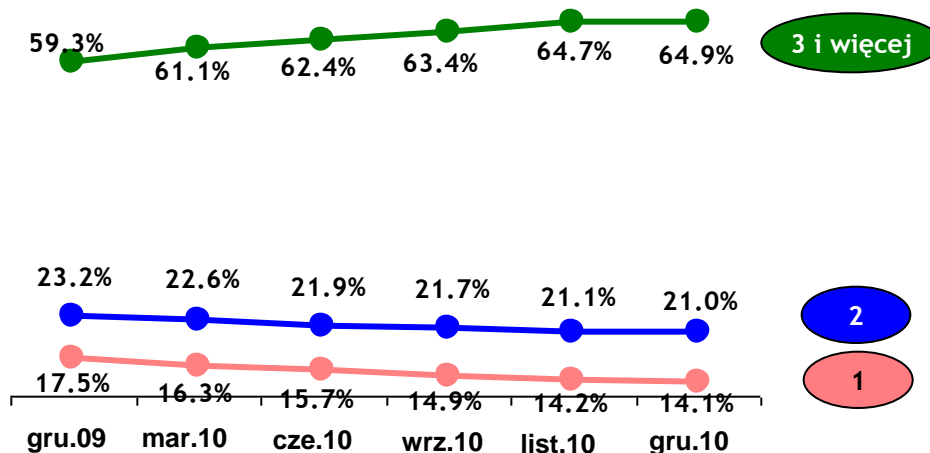
Wyniki bankowości detalicznej - cross-selling

Aktywni klienci i kształtowanie się produktów w cross-sellingu



- Liczba Klientów detalicznych utrzymywała się na podobnym poziomie a odpływ Klientów wynikał ze zmian warunków cenowych i był kontrolowany przez Bank.
- Wskaźnik sprzedaży krzyżowej rośnie dzięki coraz większej ilości sprzedanych produktów oraz korzystniejszej strukturze Klientów (więcej Klientów dla których Millennium jest głównym bankiem) na co pozytywny wpływ miało:

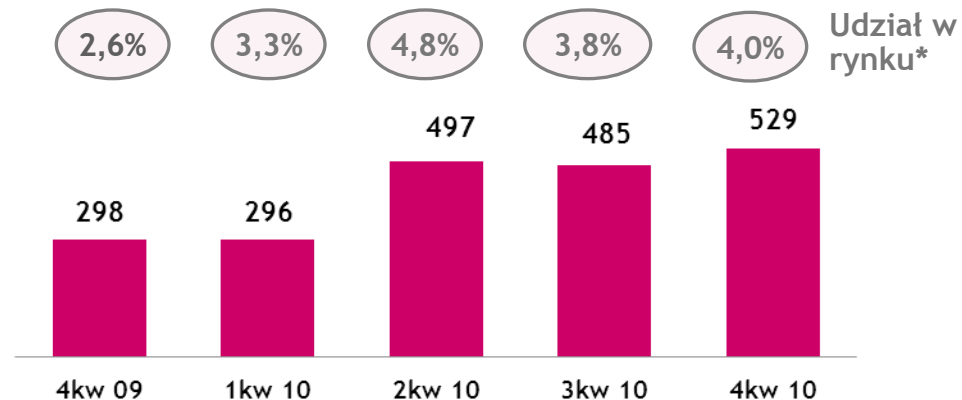
Klienci wg. liczby produktów



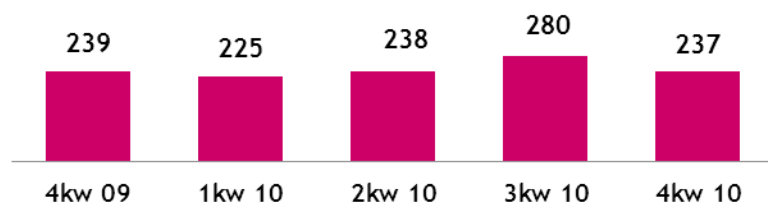
- ✓ Podstawowy Trening Sprzedaży, praktyczny warsztat skoncentrowany na kluczowych procesach sprzedaży krzyżowej
- ✓ System premiowy i ścieżka kariery przywiązujący dużą wagę do osiągania założonych celów sprzedaży krzyżowej.
- ✓ „Millemaster” regularny program szkoleń: 159 oddziałów (6784 godz.) zostało przeszkolonych w 2010 r.; sprzedaż krzyżowa wśród nowych Klientów poprawiła się o 46% po szkoleniach.
- ✓ Program „Minerva”, stworzony aby kontrolować realizację zadań w zakresie sprzedaży krzyżowej przez każdego pracownika.

Wyniki bankowości detalicznej - kredyty i karty płatnicze

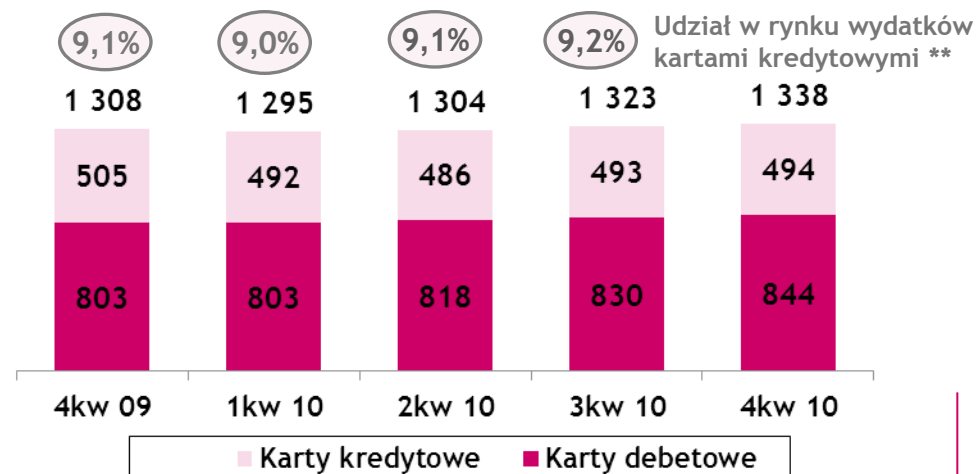
Nowa produkcja kredytów hipotecznych (mln zł)



Nowa produkcja pożyczek gotówkowych (mln zł)



Liczba kart płatniczych (tys.)



- Wyższa kwartalna sprzedaż kredytów hipotecznych - ok. 500 mln zł - utrzymała się od II kwartału.
- Wzrost liczby kart płatniczych i poprawa w kartach kredytowych dzięki dobrym wynikom sprzedaży nowego produktu: Visa Impresja (Najlepsza Karta Lojalnościowa w Europie ***)
- Sprzedaż pożyczek gotówkowych ograniczona przez ostrożne podejście do oferowania tych produktów nowym Klientom

* Źródło: Związek Banków Polskich; udział w rynku narastająco od początku roku

** Na podst. danych NBP o łącznych wydatkach kartowych

*** w konkursie „Publi-News Trophees”

Wyniki bankowości przedsiębiorstw

RZiS Segmentu przedsiębiorstw	2008	2009	2010*
Wynik z tytułu odsetek	264,6	169,2	232,5
Wynik z tytułu prowizji	104,1	94,7	112,3
Pozostałe dochody (w tym z wymiany)	-33,9**	34,0	46,3
Dochody operacyjne ogółem	334,7	296,9	391,1
Koszty operacyjne ogółem	-246,7	-182,9	-203,2
Rezerwy netto	-45,7	-323,7	-98,3
<i>Dochód przed opodatkowaniem</i>	42,4	-209,7	89,6

- Rosnąca zyskowość segmentu przedsiębiorstw we wszystkich pozycjach dochodów operacyjnych ...
- ... oraz spadek kwoty utworzonych rezerw pozwoliły na powrót wyniku brutto powyżej poziomu z roku 2008.

Stan realizacja zadań segmentu przedsiębiorstw	Koniec 2010
Liczba klientów	9 133
Udział w rynku depozytów	5,0%
Udział w rynku kredytów	3,0%
Udz. w rynku sprzed. leasingu	6,8 %***
Udz. w rynku sprzed. faktoringu	7,2%****

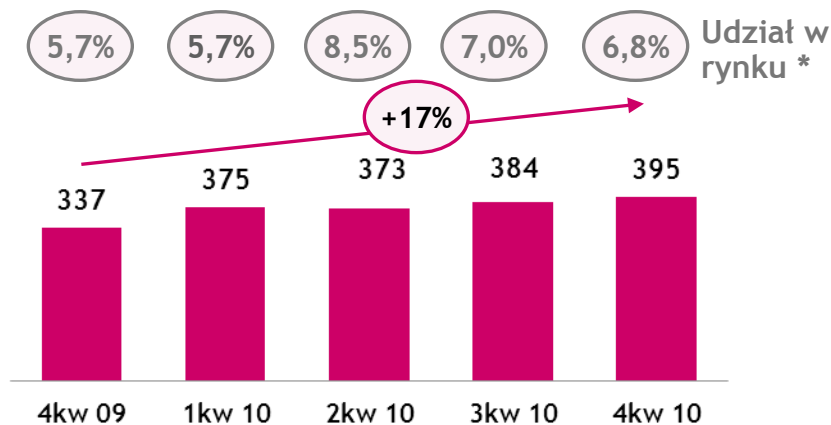
* wstępne, nieaudytowane dane ** w tym 152 mln zł ujemnej wyceny instr. pochodnych ujętej w pozycji „Dochód z tytułu instrumentów finansowych”

*** szacunki własne na podst. danych ZPL; udz.w rynku narastająco od pocz.roku

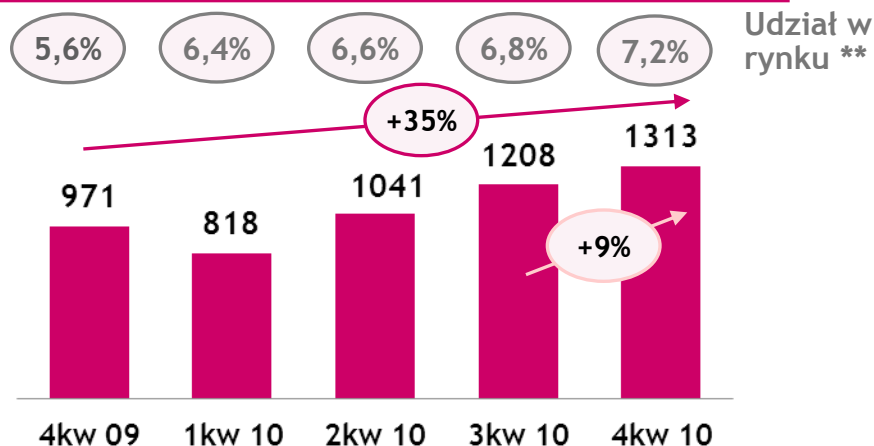
**** na podst. PZF i innych banków, wg. dziennika Parkiet; udz.w rynku narastająco od pocz.roku

Wyniki bankowości przedsiębiorstw - leasing i faktoring

Leasing - nowa produkcja kwartalnie (mln zł)



Faktoring - obroty kwartalne (mln zł)



- Koncentracja na kredytach opartych na aktywach pozwoliła na faktyczne osiągnięcie już w 2010 roku celów - osiągnięcia 7% udziału w rynku leasingu i faktoringu - przyjętych wcześniej do realizacji na rok 2012 ...

- ... dając Grupie Banku Millennium wysokie pozycje w rynku: V w leasingu i VI w faktoringu.

* Szac. wł. na podst. danych ZPL; udz. w rynku narast. od pocz. roku

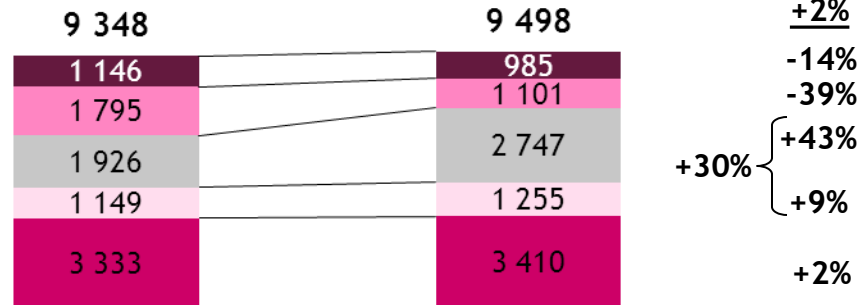
** na podst. PZF i innych banków wg. dziennika *Parkiet*; udz. w rynku narast. od pocz. roku

Wyniki bankowości przedsiębiorstw - wzrost MŚP

Kredyty dla przedsiębiorstw: struktura wg. segmentu (na podst. obrotów rocznych)

(portfel brutto, mln zł)

R/R

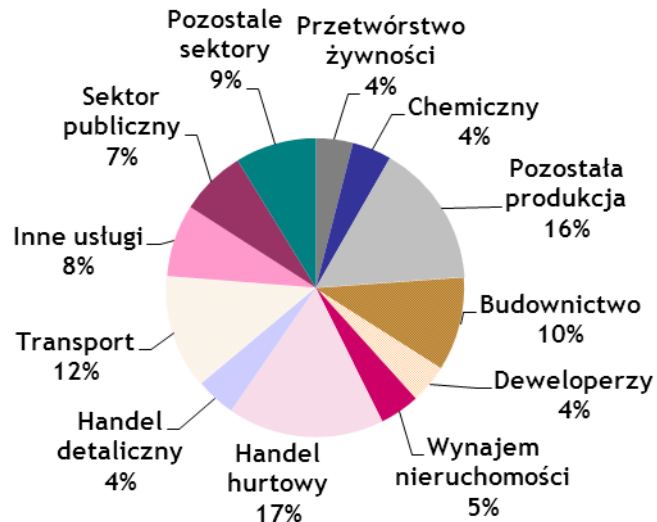


31/12/09

31/12/10

- Duże > 200 mln
- Mikro i Małe < 30 mln
- Windykacja i inne
- Średnie >30 mln <200 mln
- Leasing

Struktura portfela kredytów przeds. wg. sektorów (%)



- Strategia Bankowości Przedsiębiorstw skoncentrowana na segmencie małych i średnich firm i z dostępnymi i często kontaktującymi się z Klientami służbami sprzedaży, zaowocowała sukcesem w przejściu od dużych zaangażowań do kredytów dla firm MŚP.
- Wartość kredytów udzielonych małym i średnim przedsiębiorstwom wzrosła o 30% r/r na nierosnącym rynku kredytów korporacyjnych (kredyty dla firm ogółem wzrosły w Polsce zaledwie o 0,7% w 2010 r.).
- Portfel kredytów dla dużych przedsiębiorstw (roczne obroty ponad 200 mln zł) obniżył się o 39% r/r.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Główne nagrody i osiągnięcia

Główne nagrody otrzymane w ostatnim czasie

- | | |
|---|--|
| <p>Bank Millennium
 Visa Impresja najlepszą kartą lojalnościową w Europie</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karta kredytowa Millennium Visa Impresja zajęła pierwsze miejsce w kategorii kart lojalnościowych w Europie w konkursie <i>Publi-News Trophies</i>. Jest to pierwsza karta z Polski, wygrywająca taki konkurs. |
| <p>Bank Millennium
 „Najładniejsza polska karta w 2010 roku”</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Karta Millennium Visa Impresja zwyciężyła w konkursie na "Najładniejsza polską kartę 2010 roku" w kategorii nagroda publiczności. Konkurs został zorganizowany przez Central European Electronic Card Warsaw 2010. |
| <p>Bank Millennium
 Wśród Najcenniejszych Polskich Marek</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ W najnowszym Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek "Marki Polskie 2010", przygotowanym przez dziennik <i>Rzeczpospolita</i>, Bank Millennium znalazł się na 21 miejscu. W rankingu szczegółowym obejmującym najmocniejsze marki wśród instytucji finansowych, Bank Millennium zajął 4 miejsce (3 wśród banków, 5 miejsc do góry w porównaniu z pozycją zeszłoroczną). Wartość marki Millennium została oszacowana na 618,5 mln PLN, co oznacza 8% wzrost jej wartości w porównaniu do roku 2009 (570,6 mln PLN). |
| <p>Bank Millennium
 Analitycy makroekonomiczni</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Biuro Analiz Makroekonomicznych Banku zdobyło 2 miejsce w rankingu na najtrafniejsze prognozy ekonomiczne w 2010 r. Makroekonomiści Banku Millennium najcelniej prognozowali w takich obszarach, jak wzrost PKB, rynek pracy oraz wskaźniki bilansu płatniczego. Ranking został przygotowany przez dziennik <i>Parkiet</i> na podstawie comiesięcznych prognoz, przygotowywanych przez wszystkie instytucje finansowe |
| <p>Bank Millennium
 w RESPECT Index</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bank Millennium wszedł do RESPECT Index - pierwszy w Europie Środk.-Wsch. indeks spółek społecznie odpowiedzialnych. RESPECT Index obejmuje 16 spółek notowanych na GPW, działających w oparciu o najlepsze standardy odnośnie corporate governance, polityki informacji i relacji inwestorskich a także zagadnień ochrony środowiska, relacji z otoczeniem społecznym i pracownikami. |

Główne kampanie produktowe w IV kw. 2010 r.

Karty Kredytowe

KARTA
Z KOBIECĄ DUSZĄ...



... I ZMYSEM ROBIENIA ZAKUPÓW

Zerobimy Ci 5% kwoty wydanej na zakupy w Twoich ulubionych sklepach – aż do 750 zł rocznie.

Partnerzy: APART, Carrefour, empik, nixie, SEPHORA, Sory Centre, TUI, VENEZIA

Partnerzy: COCCINELLE, FRANCESCOBASSA, MARELLA, MisMira, PENNYBLACK, POLLINI, ZARA, Pull&Bear, Massimo Dutti, Benetton, oyothe, ZARA HOME

Millennium
bank
Inwestuj. Max życie.

www.bankmillennium.pl 801 331 331

Lokata Coraz Lepsza

JAK 8 LOKAT
W JEDNEJ

Radocić rośnie w każdym kwartale
od 4% w pierwszym do 6% w ostatnim.



Realne oprocentowanie 4,75% w pierwszym kwartale i 3% w pozostałych kwartałach. Lokata na 24 miesiące. Minimalna kwota wnosząca 1000 zł.

Millennium
Lokata
Inwestuj. Max życie.

Bankowość Mobilna

NAJBLIŻSZY ODDZIAŁ MILLENNIUM
ZNAJDZIESZ W SWOIM PLECAKU



Aktywuj Bankowość Mobilną na swoim iPhone lub iPadzie, który teraz możesz mieć za 1 zł!

Millennium
bank
Inwestuj. Max życie.

Karta kredytowa **Millennium Visa Impresja** zapewnia zwrot 5% wartości transakcji, dokonanych kartą u wszystkich Partnerów Programu - 25 wiodących marek, reprezentujących kluczowe kategorie produktów.

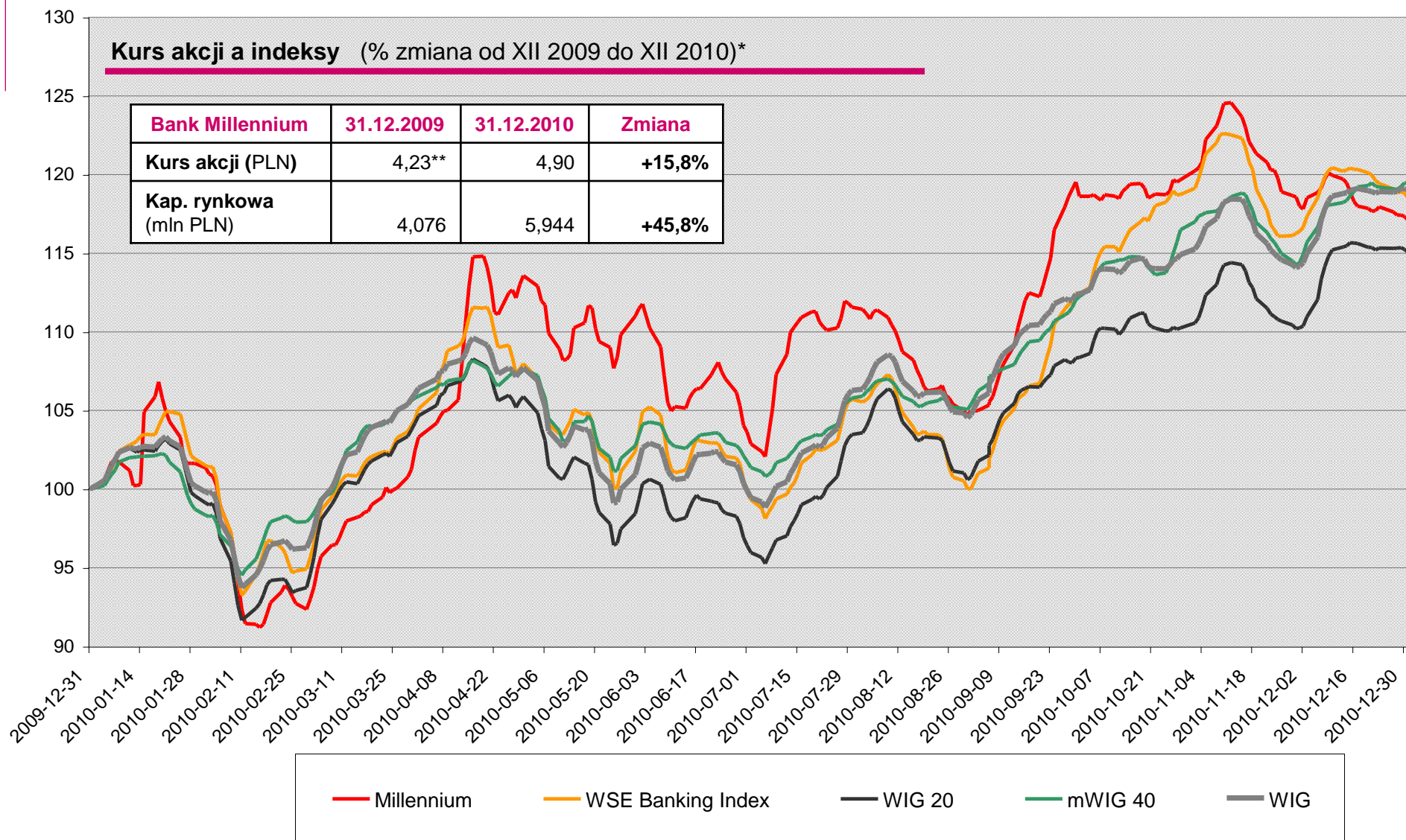
Najbardziej innowacyjna karta lojalnościowa w Europie i najładniejsza karta w Polsce

Lokata Coraz Lepsza jest dwuletnią lokatą terminową, zbudowaną jak 8 lokat w jednej. Oprocentowanie rośnie co kwartał w całym okresie: od 4% w I kw. do 6% w ostatnim. Klienci mogą wycofać środki z „Lokaty Coraz Lepszej” w dowolnym momencie, otrzymując odsetki za pełne poprzednie kwartały.

Bank Millennium uruchomił nowy kanał dostępu do rachunków bankowych - **Bankowość Mobilną** - dostępną poprzez specjalną Aplikację Mobilną.

Dodatkowo klienci Banku mogą skorzystać ze specjalnej oferty na zakup iPhone'a lub iPad'a za 1 PLN w sieci Orange.

Wyniki rynkowe Banku Millennium



* Dla większej przejrzystości zastosowano 5-dniową średnią ** cena TERP



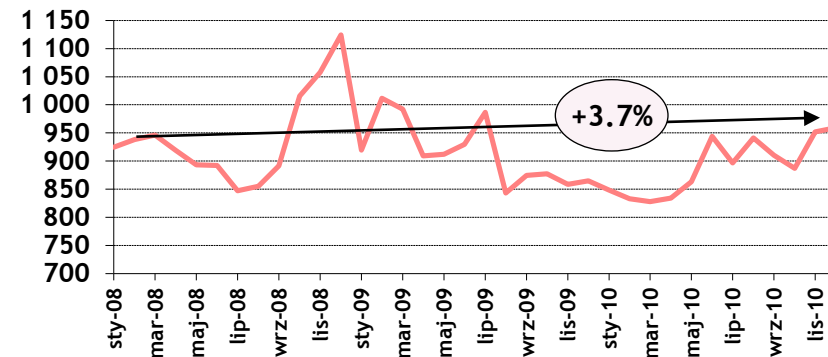
Rata kredytu hipotecznego w CHF

Typowy przykład:

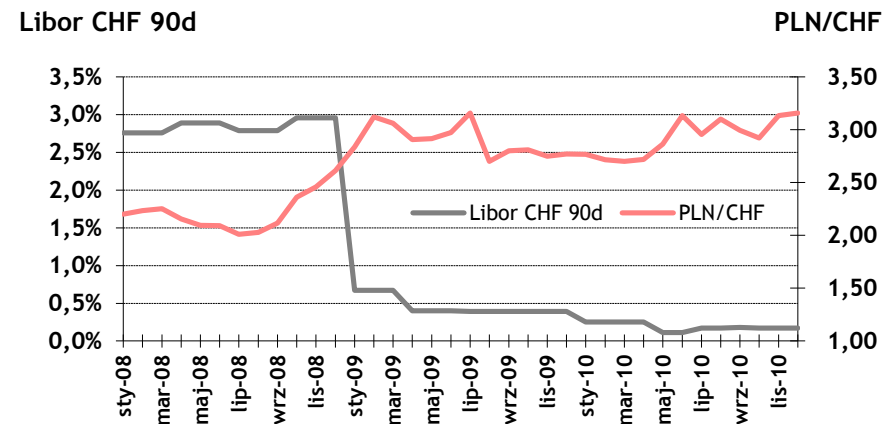
Pierwotna kwota kredytu (PLN)	200.000	
Pierwotna kwota kredytu (CHF)	87.336	
Data wypłaty (PLN)	5-sty-08	
Okres (m-ce)	360	
Spread	1,30%	
Stopa rynk. (Libor CHF 90d)	Początk.	2,76%
	Obecna*	0,39%
Kurs Walutowe	Początk.	2,29
	Obecna*	3,16
Monthly Installment (PLN)	Początk.	924
	Obecna*	959

Nawet silny wzrost kursu CHF w IV kw. 2010 został zrekompensowany przez znaczne obniżenie stóp procentowych CHF (w roku 2008/2009), toteż kwota miesięcznej raty kredytu hipotecznego zaciągniętego w CHF na początku roku 2008 nie zmieniła się znacząco.

Kwota raty miesięcznej w PLN

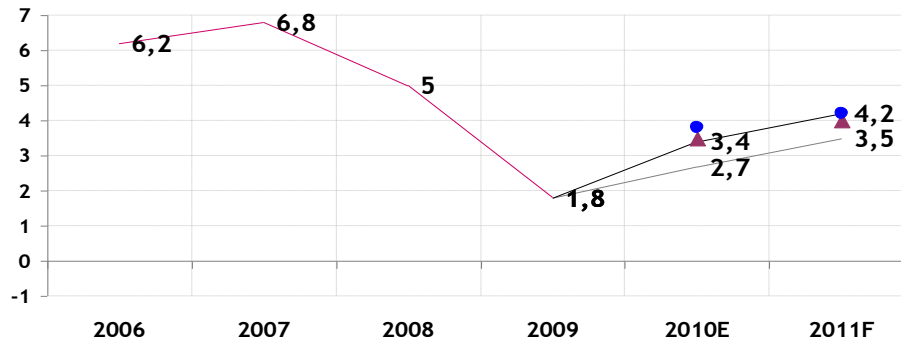


Kurs wymiany i stopa referencyjna

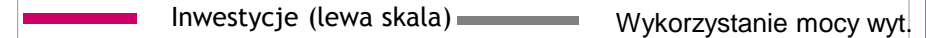
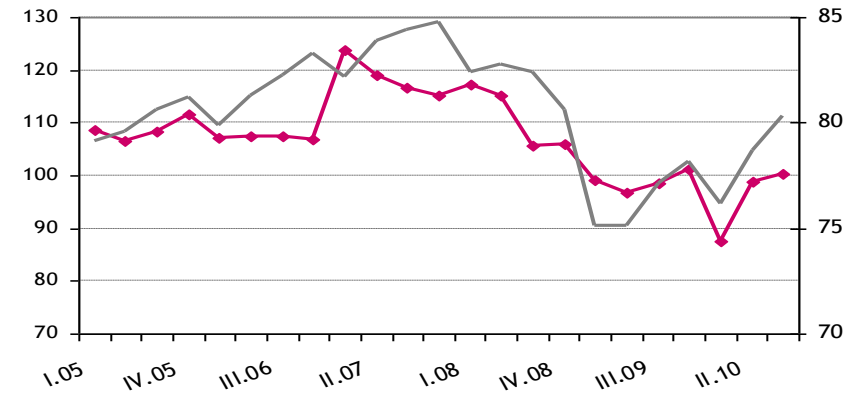


Przegląd makroekonomiczny

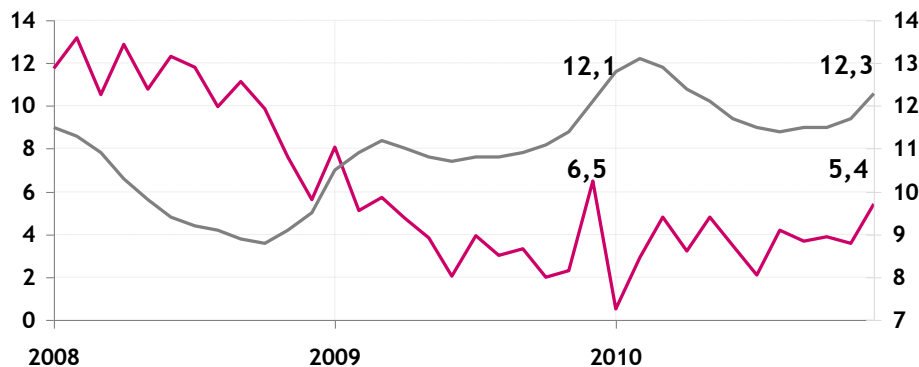
Wzrost gospodarczy w Polsce [% r/r]



Inwestycje [% r/r] i wykorzystanie mocy wytwórczych [%]



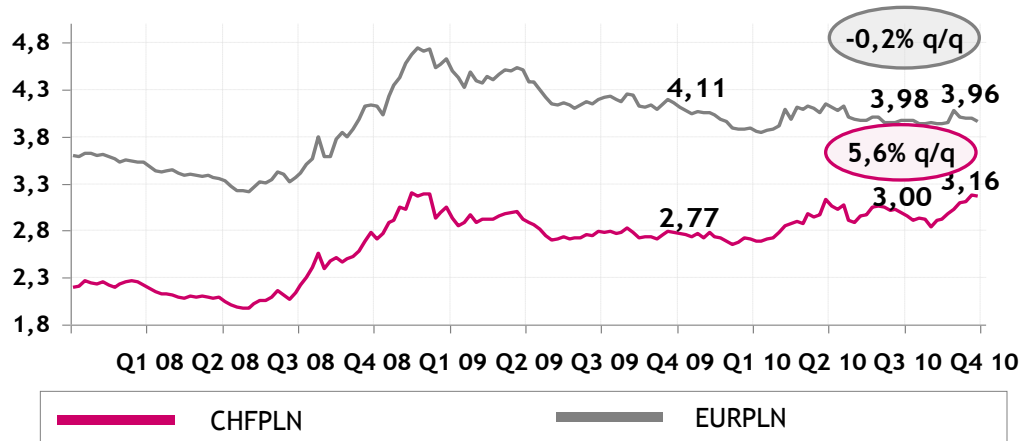
Bezrobocie [%] oraz płace w sektorze przedsiębiorstw [% r/r]



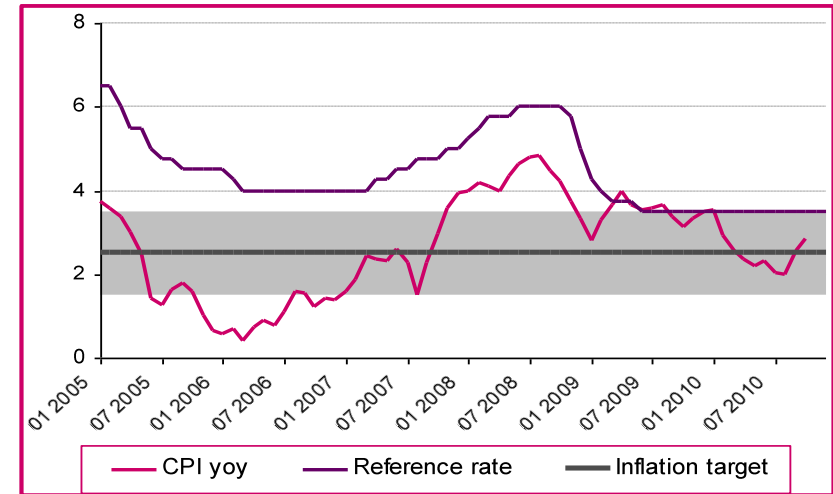
- Wzrost gospodarczy w 2010 roku okazał się wyższy niż większość prognoz z początku roku. Głównym filarem wzrostu był popyt krajowy, szczególnie konsumpcja prywatna, która wspierana była przez poprawiającą się sytuacją na rynku pracy.
- Wzrost inwestycji pozostał niski, choć dobre wyniki finansowe firm oraz wysokie wykorzystanie mocy wytwórczych dobrze rokują na 2011 rok.

Przegląd makroekonomiczny

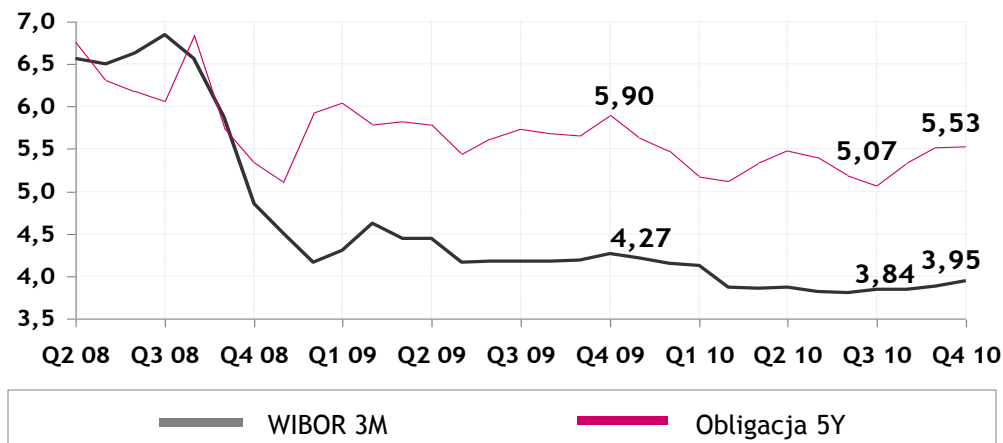
Kształtowanie się kursu złotego



Inflacja w Polsce [% r/r]



Stopy procentowe w Polsce [%]

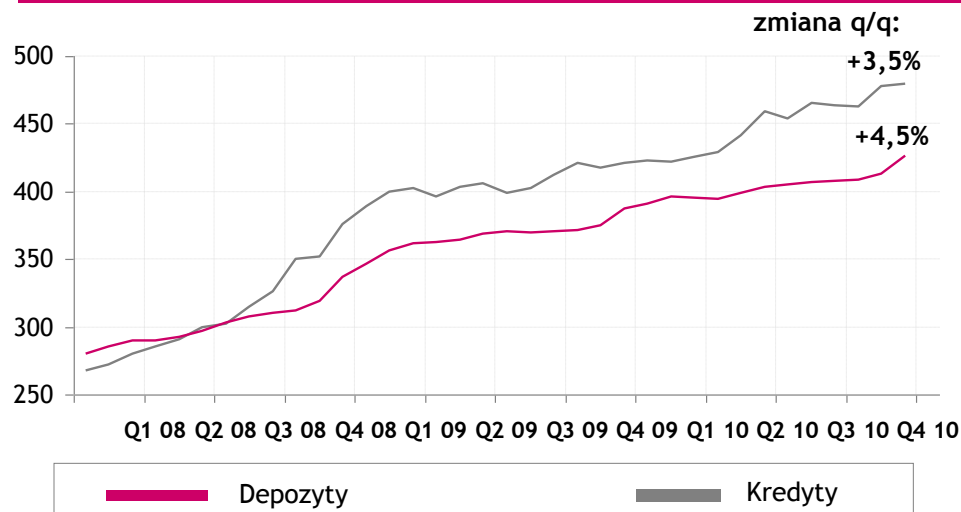


- Złoty ustabilizował się wobec euro i stracił wobec franka szwajcarskiego w Q4 2010, ponieważ wzrost awersji ryzyka w związku z nasileniem się kryzysu zadłużeniowego w strefie euro umocnił szwajcarską walutę.
- Inflacja przyspieszyła w Q4 2010 ze względu na rosnące ceny żywności i energii. W tym samym czasie Rada Polityki Pieniężnej utrzymała stopy procentowe na rekordowo niskim poziomie.

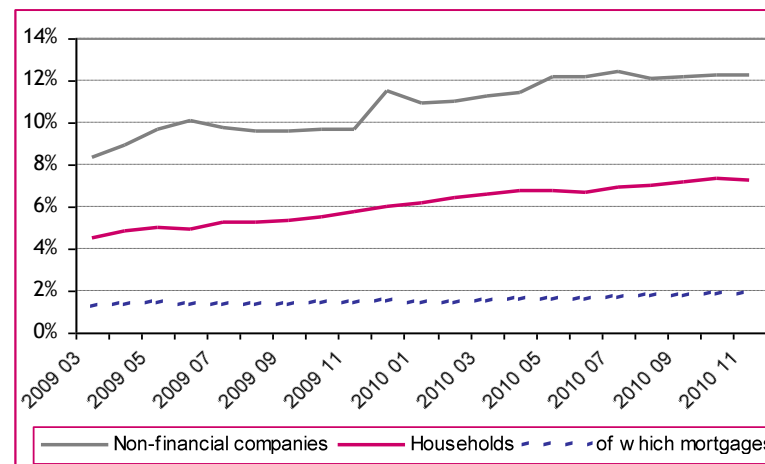
Przegląd makroekonomiczny

Gospodarstwa domowe

(PLN mld)

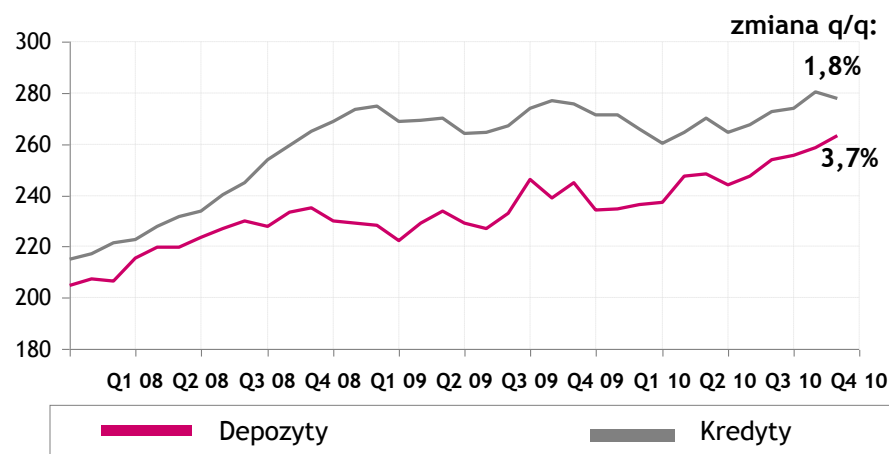


Wskaźniki kredytów zagrożonych



Sektor przedsiębiorstw

(PLN mld)



- Depozyty gospodarstw domowych oraz firm rosły, wspierane przez wyższe dochody rozporządzalne i dobre wyniki finansowe.
- Popyt na kredyty dla przedsiębiorstw pozostał niski, co wiąże się z brakiem inwestycji.
- Jakość portfela kredytowego nieznacznie się pogorszyła, głównie w segmencie kredytów konsumpcyjnych dla gospodarstw domowych. W segmencie korporacji wskaźnik NPL pozostawał stabilny w ostatnich miesiącach.

Prognozy makroekonomiczne na rok 2011

	2009	2010	2011P
Wzrost gospodarczy	1,7	3,8	4,2
Konsumpcja prywatna	2,3	3,2	4,0
Inwestycje	-0,3	-2,0	8,7
Stopa bezrobocia (koniec okresu)	12,1	12,3	11,3
Inflacja (koniec okresu)	3,5	3,1	3,3
Płace (średnio)	4,2	3,5	4,9
Stopa referencyjna (koniec okresu)	3,50	3,50	4,25
WIBOR 3M (koniec okresu)	4,20	3,95	4,55
EURPLN (koniec okresu)	4,10	3,96	3,75
USD/PLN (koniec okresu)	2,86	2,96	2,68

- Wzrost gospodarczy w 2011 r. powinien przyspieszyć do 4,2%, wspierany przez poprawę w zakresie inwestycji prywatnych oraz wziąć mocną konsumpcję prywatną.
- Warunki na rynku pracy powinny się w dalszym ciągu poprawiać. Stopa bezrobocia powinna stopniowo się obniżać osiągając poziom 11,3% w grudniu 2011. W tym samym czasie presja płacowa powinna pozostać umiarkowana
- Inflacja przyspieszy w 2011 ze względu na podwyżki cen regulowanych, wzrost podatku VAT i stopniowy wzrost presji popytowej. W rezultacie bank centralny podniesie stopy procentowe o 75 pkt. baz. w 2011.
- Złoty ma potencjał do umocnienia w 2011, wspierany przez mocne fundamenty gospodarki, zacieśnienie polityki monetarnej w Polsce i napływ kapitału portfelowego. Głównym ryzykiem dla złotego wiąże się z kryzysem zadłużeniowym w części krajów strefy euro.

Syntetyczny Rachunek Wyników

(mln zł)	2009	2010	1kw. 2010	2kw. 2010	3kw. 2010	4kw. 2010
	pro-forma	pro-forma	pro-forma	pro-forma	pro-forma	pro-forma
Wynik z tytułu odsetek *	691,1	1 009,8	233,4	240,2	261,1	275,0
Wynik z tytułu prowizji	493,8	564,9	147,8	136,2	135,4	145,5
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	268,9	141,6	42,3	26,9	21,0	51,4
Dochód operacyjny	1 453,9	1 716,3	423,5	403,3	417,6	471,9
Koszty ogólne i administracyjne	-942,7	-1 007,0	-235,5	-250,3	-255,6	-265,7
Amortyzacja i utrata wartości aktywów niefinansowych	-80,2	-76,3	-19,2	-18,6	-18,1	-20,3
Koszty operacyjne razem	-1 022,9	-1 083,3	-254,7	-268,9	-273,7	-286,0
Odpisy na utratę wartości aktywów	-436,1	-225,2	-83,3	-46,8	-50,7	-44,5
Wynik operacyjny	-5,1	407,8	85,5	87,7	93,3	141,4
Wynik przed opodatkowaniem	1,9	407,8	85,5	87,7	93,3	141,4
Podatek dochodowy	-0,4	-81,8	-17,4	-18,1	-17,0	-29,3
Wynik netto	1,5	326,0	68,1	69,5	76,3	112,1

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (82,3 mln zł w 2010 i 92,6 mln zł w 2009) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych. Od 2009 roku zastosowano nową metodologię, która przeniosła wpływ walutowy wynikający z odsetek naliczonych do wyniku z pozycji wymiany (również w danych porównywalnych).

** obejmuje pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne

	2009	2010	1kw 2010	2kw 2010	3kw 2010	4kw 2010
Wynik odsetkowy netto (wykazany wg MSR)	598,5	927,5	217,4	217,9	239,1	253,0

Bilans

(mln zł)

AKTYWA	31/12/2009	31/12/2010
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	2 191	2 051
Należności od pozostałych banków	696	1 486
Należności od Klientów	33 485	36 738
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	209	55
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	3 409	1 510
Inwestycyjne aktywa finansowe	4 176	4 520
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe	369	272
Pozostałe aktywa	379	351
Aktywa razem	44 914	46 984
Zobowiązania	31/12/2009	31/12/2010
Zobowiązania wobec banków	4 909	2 084
Zobowiązania wobec Klientów	31 559	35 395
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	2 343	671
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	805	2 120
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekuryzacja	1 024	1 141
Rezerwy	25	21
Zobowiązania podporządkowane	946	912
Pozostałe zobowiązania	516	549
Zobowiązania razem	42 126	42 893
Kapitały własne razem	2 787	4 091
Pasywa razem	44 914	46 984

Kontakt

Strona www.:

www.bankmillennium.pl

Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Kierujący Relacjami Inwestorskimi

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: artur.kulesza@bankmillennium.pl

Marek Miśków - analityk

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl